

Gli esperti in Digital Marketing e SEO, sono professionisti in grado di aumentare il numero di utenti interessati ad acquistare prodotti/servizi di una determinata azienda. Il corso erogato consente di acquisire le tecniche

necessarie per progettare, gestire e monitorare campagne di comunicazione sui principali motori di ricerca e social Network.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lo studio di questa figura professionale, delle sue principali mansioni e degli ambiti nei quali esercita la propria attività, è strutturato in **600 ore di formazione teorica**, che lo studente svolge accedendo alla piattaforma digitale indicata, dove segue le lezioni in modalità e-learning disponibili h24;

Programma didattico: i siti web; il marketing; la comunicazione; facebook advertising; social video marketing; personal branding; web reputation; social media monitoring; email marketing; instagram business ; seo - sem ; google ads; google analytics; location based marketing

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del percorso formativo, il corsista è chiamato a sostenere una prova d'esame, anch'essa telematica, per il conseguimento del titolo di certificazione delle competenze, valido e spendibile sul territorio nazionale e comunitario , dove richiesto, riconosciuto e consentito. Come previsto dal Testo Unico per la Salute e Sicurezza, il corso include la formazione e il relativo rilascio degli attestati di:

-Nozioni antincendio -Sicurezza nei luoghi di lavoro -Privacy aziendale e trattamento dati sensibili

Nel caso in cui l'interessato/a al corso di formazione professionale, avesse già acquisito le competenze tecniche/professionali nel suddetto ambito, ha la possibilità di accedere direttamente all'esame finale, previa autodichiarazione/certificazione attestante la propria precedente esperienza.

COSTO DEL CORSO

Il costo totale di partecipazione al corso di formazione è pari a 1.800,00€. Il costo del corso è pagabile a mezzo bonifico bancario/postale, in unica soluzione (con riduzione del 10%) o dilazionabile tramite Paypal.

SBOCCHI LAVORATIVI

A titolo conseguito, i curriculum vitae dei corsisti che ne daranno disponibilità, saranno posti all'attenzione delle migliori aziende di settore con copertura nazionale, per l'inserimento di personale nel proprio organico, oltre che alle associazioni interinali nostre partner.

Vista, letta e sottoscritta (LUOGO E DATA) _____ (____) , il ____/____/____

Firma x _____